

**ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СЕРВИСОЛОГИЯ»
направление подготовки «Сервис», профиль «Сервис недвижимости»
заочное отделение (1 курс, 2 семестр)**

ТЕМА 1. Характеристика социальных потребностей

1. Потребность в межличностных отношениях.
 - а) механизмы межличностных отношений;
 - б) аттракция.
2. Потребность в общении и обособлении
 - а) общение как фактор социализации, виды общения;
 - б) потребность в обособлении.
3. Духовность личности как общечеловеческая ценность.
 - а) потребности и регулятивная роль культуры в духовной жизни общества;
 - б) обряд, обычая и традиция – регуляторы поведения человека;
 - в) потребность в религии.
4. Нравственность – объективная потребность общества.

Литература:

Шиповская, Л. П. Человек и его потребности.- М., 2008 г. С. 83 – 86, 91-101, 102 – 124, 126 – 133.

ТЕМА 2. Потребность как объективная причина деятельности

1. Характеристика деятельности человека, виды деятельности.
2. Потребность в творчестве.
3. Потребность человека в самосовершенствовании.
4. Потребность в интеллектуальной деятельности.
5. Влияние потребностей на поведение человека.

Литература:

Шиповская Л. П. Человек и его потребности.- М., 2008 г. С. 203 – 229.

ТЕМА 3. Психические потребности и их характеристика

1. Потребность в принадлежности. Любовь и дружба
 - а) фазы и виды любви, брачные отношения.
 - б) личное и общественное значение потребностей семьи;
 - в) дружба.
2. Этнические потребности человека
 - а) национальный характер;
 - б) национальные традиции;

- в) этнические стороны развития общества.
- 3. Потребность в рефлексии, познании и самопознании.
 - а) рефлексивные способности человека;
 - б) личностное понимание смысла жизни;
 - в) потребность в познании и самопознании.

Литература:

Шиповская, Л. П. Человек и его потребности.- М., 2008 г. С. 139 – 153, 154-170, 173 – 200

ТЕМА 4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

- 1. Негативные потребности и их влияние на человека.
 - а) извращенные (деформированные) потребности;
 - б) вред табакокурения и алкоголя.
- 2. Потребность в новых информационных технологиях и виртуальная реальность.
 - а) информационные технологии;
 - б) виртуальная реальность как потребность.
- 3. Рекреационные потребности.
 - а) удовлетворен рекреационных потребностей как мотивированная активность личности;
 - б) потребность в активном отдыхе, туризм.

Литература:

Шиповская, Л. П. Человек и его потребности.- М., 2008 г. С. 232 –250, 371-381, 347 – 359, 324.

**Вопросы к зачету по курсу «Сервисология»
Направление подготовки «Сервис», профиль «Сервис
недвижимости»
заочное отделение (1 курс, 2 семестр)**

1. Основные понятия теории потребностей. Структура и функции потребностей.
2. История общественной мысли о проблеме потребностей человека в период античности, средневековья и эпоху Возрождения.
3. Проблема человеческих потребностей в философии нового времени, взгляды на потребности человека в философии 19 и 20 веков.
4. Виды потребностей и их классификация.
5. Мотив, мотивация, мотивирование. Теории мотивации потребностей.
6. Понятие и сущность направленности личности, основные составляющие направленности.
7. Межличностное общение как условие бытия человека. Механизмы межличностных отношений.
8. Общение как фактор социализации. Виды общения. Потребность в обособлении.
9. Духовность и культура. Понятие духовности человека.
10. Потребности и регулятивная роль культуры в духовной жизни общества.
11. Обычай, обряд и традиция – регуляторы поведения человека.
12. Потребность в религии. Роль религии в духовной жизни человека.
13. Моральное сознание как потребность общественного развития людей и их взаимоотношений.
14. Культура человеческих отношений. Хорошие манеры.
15. Потребность в принадлежности. Любовь и дружба.
16. Личностное и общественное значение потребностей семьи.
17. Этнические грани личности. Национальный характер, национальные традиции.
18. Этнические стороны развития общества.
19. Потребность в познании и самопознании.
20. Потребность в социальном познании. Научное познание и его особенности.
21. Потребность в образовании.
22. Потребность как объективная причина деятельности. Цель деятельности. Виды деятельности.
23. Характеристики деятельности человека. Потребность в развитии деятельности.
24. Потребность в творчестве. Духовно-практическая деятельность человека.

25. Потребность человека в самосовершенствовании. Спорт, физическая культура, физическое состояние.
26. Потребность в интеллектуальной деятельности.
27. Регулирующее влияние потребностей на деятельность и поведение человека.
28. Извращенные (деформированные) потребности.
29. Ценности личности. Взаимосвязь ценностей, потребностей и интересов.
30. Сфера сервиса как потребность в особом взаимодействии людей.
31. Фундаментальные потребности (потребность в пище, гигиенические потребности, потребность в жилище, значение воды для человека).
32. Социальные потребности. Виды социальных потребностей.
33. Рекреационные потребности.
34. Потребность в новых информационных технологиях и виртуальная реальность.